

Medieninformation

Miele Schweiz erhält das Top Company-Siegel 2023

- Zum zweiten Mal in Folge erhält Miele Schweiz das kununu Top Company-Siegel.
- Ab August 2023 bietet Miele eine neue Berufsausbildung zum Detailhandelsfachmann/-frau im Premiumumfeld an.

Spreitenbach, 20. Dezember 2022. – Nur knapp fünf Prozent aller Arbeitgeberprofile qualifizieren sich für das kununu Top Company-Siegel. Miele Schweiz erhält das unabhängige Gütesiegel des Job-Bewertungsportals kununu bereits zum zweiten Mal in Folge. Dank der überdurchschnittlich guten Bewertung seiner Mitarbeitenden zählt Miele Schweiz weiterhin zu den beliebtesten fünf Prozent aller Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber in der Schweiz.

Gesamtbewertung 4.1 von 5.0, Weiterempfehlungsrate 91 Prozent: Mit diesen hervorragenden Werten wurde Miele Schweiz von seinen Mitarbeitenden im Jahr 2022 bewertet. Mitarbeitende schätzen vor allem die moderne Unternehmenskultur, den Umgang untereinander, die gesunde Work-Life-Balance, das Umweltbewusstsein und die guten Sozialleistungen. Aussagen, die nicht nur bei potenziellen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern auf positive Resonanz stossen. «Über so viele wertschätzende Rückmeldungen von Mitarbeitenden freuen wir uns sehr und die Auszeichnung zeigt uns, dass wir bei Miele vieles richtig machen», erklärt Diana Risola, HR-Direktorin im Miele DACH-Raum.

Das HR muss sich weiterentwickeln und innovativ sein

Die letzten zwei Jahre haben das HR bei Miele vor neue Herausforderungen gestellt. Das Tempo des Wandels war enorm und die neuen Rahmenbedingungen herausfordernd, jedoch auch mit neuen Chancen verbunden. «Wir haben diese Zeit genutzt, gelernt und uns weiterentwickelt. Beispielsweise haben wir unser Spesenwesen digitalisiert, Sprachkurse können neu online absolviert werden und auch Miele Health, unser betriebliches Gesundheitsmanagement, haben wir weiterentwickelt. «Immer besser zu werden, gehört zu unserer Kultur und wir gehen mit gutem Beispiel voran», fügt Diana Risola hinzu.

Mit Miele Health bietet Miele Schweiz seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zahlreiche Angebote zu Themen wie Gesundheit & Wohlbefinden, Bewegung & Sport, Ernährung oder auch Work-Life-Balance – beispielsweise Workshops zum Thema Entspannung, Kochkurse für Mitarbeitende oder eine kostenlose Mitgliedschaft im Fitnesscenter.

Ab August 2023: Erste/r Lernende/r als Detailhandelsfachmann/-frau im Miele Experience Center

Als führender Anbieter von Premium-Hausgeräten fördert Miele gezielt die Weiterentwicklung von jungen Talenten. Sie sind am Puls der Zeit. Die Generation der Lernenden kennt die Trends, bereichert die Unternehmenskultur und sichert eine ausgeglichene Altersstruktur. Zurzeit bildet Miele Schweiz am Standort Spreitenbach 13 Lernende in vier verschiedenen Berufen aus. Ab 2023 kommt eine neue Berufsausbildung als Detailhandelsfachmann/-frau dazu. Schwerpunkt der Ausbildung ist das Gestalten von Einkaufserlebnissen. «Wir sind stolz, diese Ausbildung erstmals in einem Premiumumfeld anbieten zu können und in unserem Experience Center ausbilden zu dürfen», freut sich Diana Risola.

Top Company-Siegel von kununu

Seit 2015 zeichnet kununu besonders gut bewertete Unternehmen mit dem Top Company-Siegel aus. Unter den Arbeitgeber-Siegeln in der DACH-Region ist es das bekannteste und nur rund fünf Prozent der Unternehmen erhalten es. Die Auszeichnung mit dem Gütesiegel basiert auf Bewertungen auf dem Unternehmensprofil und ist damit datenbasiert und unabhängig.

Medienkontakt Miele:

Roman Berther

Telefon: +41 56 417 25 40

E-Mail: roman.berther@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen ist in fast 100 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen gut 22'300 Personen. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 460 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen unter: www.miele.ch

Zu diesem Text gibt es zwei Fotos

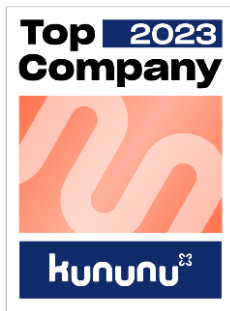


Foto 1: Auch 2023 gehört Miele zu den rund fünf Prozent der am besten bewerteten Unternehmen auf kununu und wurde mit dem Top Company-Siegel ausgezeichnet.



Foto 2: Diana Risola, HR Director Miele DACH

Download Text und Fotos: <https://www.miele.ch/de/m/index-p.htm>

Folgen Sie uns:

 @mieleswitzerland <https://www.instagram.com/mieleswitzerland/>

 Miele

 @mieleschweiz